

EL COMPONENTE DEL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN EN LA ESTRATEGIA 21

Mariola Andonegui



¿POR QUÉ IMPLEMENTAR EL COMPONENTE DE CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN DE LA ESTRATEGIA 21?

El concepto de patrimonio cultural ha cambiado en las últimas décadas. Hoy se concibe como una herencia del pasado, tanto en su dimensión tangible como intangible, que las personas identifican como expresión de su forma de entender y estar en el mundo. Algo vivo, en continua transformación, creado, recreado, interpretado y disfrutado por las personas e indisolublemente ligado a su contexto y su entorno natural y cultural. El patrimonio incluye tanto los elementos identificados como tales por la población local y autoridades locales, como los reconocidos por las autoridades nacionales. Además, el patrimonio es un componente clave de la identidad europea, y un bien común no renovable cuya conservación, protección y transmisión son responsabilidad de la sociedad en su conjunto. (Convención de Faro, COE, 2005; Declaración de Namur, COE, 2015).

A partir de esta nueva visión del patrimonio cultural, la Estrategia 21 reconoce su extraordinario potencial para educar a la ciudadanía en valores que promuevan una sociedad más justa, pacífica y solidaria. También destaca la necesidad de una mayor participación ciudadana, así como el derecho y la capacidad de las comunidades locales, los ciudadanos y la sociedad civil para identificar lo que es significativo para ellos como patrimonio y respetar, preservar, transmitir y enriquecer ese patrimonio.

En este contexto, la educación patrimonial tiene un doble enfoque. Por un lado, promueve la enseñanza y formación sobre el patrimonio cultural para concienciar sobre su valor, promover la participación ciudadana y asegurar la conservación y transmisión del conocimiento. Por otro lado, fomenta la enseñanza patrimonial que transmite los valores fundamentales del Consejo de Europa: democracia, respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales, apertura y diálogo, igual

dignidad para todos, respeto mutuo y sensibilidad ante la diversidad. (Estrategia 21 texto completo, p. 9). Así, algunas de las acciones propuestas bajo el componente “Conocimiento y Educación” también se enmarcan en los enfoques “Social” y “Territorial y Económico”.

Esta visión se refleja en los retos y recomendaciones del componente Conocimiento y Educación. A través de ellos, el Consejo de Europa enfatiza la necesidad de:

- > conservar y transmitir conocimientos
- > insistir en la importancia de la educación desde la infancia
- > ir más allá de la escuela y promover la educación también en la familia y sociedad
- > destacar la urgencia de sensibilizar a los jóvenes
- > potenciar la investigación y el conocimiento y promover y fortalecer la educación permanente en el ámbito del patrimonio cultural.

* todas las fotos son de [Heritage Hubs](#)



CÓMO IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES DE LA ESTRATEGIA PARA EL COMPONENTE EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO

Para aprovechar al máximo el potencial educativo del patrimonio cultural y para preservar y transmitir el conocimiento debemos crear programas adecuados de docencia, formación e investigación. Éstos deben acompañar a los ciudadanos en el descubrimiento de sus valores, animarlos a expresar con qué patrimonio cultural se identifican y qué les gustaría compartir con los demás, ayudándoles a disfrutarlo, conservarlo y transmitirlo. No es una tarea sencilla, pero la Estrategia 21 lo facilita.

Los programas de educación y formación patrimonial han de partir de un profundo estudio del entorno en el que se trabaja, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- > Elementos del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, su estado de conservación, su valoración por parte de los ciudadanos, su potencial educativo y su conexión con el medio natural y cultural
- > Características socioeconómicas del territorio
- > Actores sociales, educativos y culturales involucrados en el territorio susceptibles de sumarse al proyecto para potenciar la gobernanza participativa
- > Todos los recursos existentes para implementar el programa (recursos humanos, espacios y herramientas de trabajo, redes, conocimientos y competencias de los equipos...), para hacer un uso efectivo y sostenible de los mismos.

- > Políticas culturales y patrimoniales en línea con los marcos legales a nivel nacional e internacional.

A partir de este análisis podemos identificar tanto las oportunidades como las necesidades, carencias y conflictos relacionados con el patrimonio cultural en el territorio u organización en el que estamos trabajando. Podemos identificar los retos que afrontaremos y las acciones que debemos implementar para aprovechar las oportunidades y abordar las deficiencias y los conflictos.

La Estrategia 21 nos proporciona dos herramientas muy útiles para definir nuestros retos y diseñar acciones para superarlos. En la web se puede consultar la [lista de retos](#) y la [lista de recomendaciones](#) del componente Conocimiento y Educación. Si no tenemos claro qué acciones tomar, encontraremos propuestas concretas en las recomendaciones acompañadas de ejemplos de buenas prácticas. Por lo tanto, las recomendaciones de la Estrategia 21 son una excelente guía para desarrollar un plan de educación y capacitación.



PROYECTO HERITAGE HUBS - UN EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE PATRIMONIO

En el marco del [Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018](#), la Fundación San Millán de la Cogolla, en España, puso en marcha el proyecto educativo transnacional, [Heritage Hubs](#)¹, liderado por la Asociación de Educación en Patrimonio Cultural de Finlandia, y en colaboración con el Centro de Desarrollo Urbano en Serbia, así como Vitteco-E-learning solutions, en Italia, y cofinanciado por el Programa Europa Creativa. Once escuelas primarias y secundarias de España, Serbia y Finlandia participaron en el proyecto.

El propósito del proyecto era apoyar el aprendizaje transnacional e intercultural de y sobre el patrimonio cultural, y permitir que los jóvenes definan y expresen qué patrimonio cultural consideran importante. Se enfocó en jóvenes de 13 a 17 años por el escaso conocimiento sobre el patrimonio que hay en este grupo de edad. No les parece importante en sus vidas y no se involucran en los procesos patrimoniales. El objetivo era cambiar esta situación y dar a los jóvenes los medios para participar en la vida cultural de sus comunidades.

Para ello, seguimos la recomendación de la Estrategia 21 de Incorporar la educación patrimo-

nial de manera más efectiva en los currículos escolares e iniciamos un proyecto escolar transversal que incluía el patrimonio.

Los retos de la Estrategia 21 fueron:

- > Ayudar a fomentar una sociedad del conocimiento compartido.
- > Identificar, conservar, transmitir y compartir conocimientos y habilidades patrimoniales.
- > Sensibilizar sobre los valores que transmite el patrimonio.
- > Lograr el compromiso de los jóvenes con el patrimonio.

Dos de los colegios españoles participantes estaban ubicados en un entorno rural, alejados de núcleos urbanos importantes y con una oferta cultural baja. La mayoría de los estudiantes procedían de pequeños pueblos y sus familias trabajaban en la agricultura, la ganadería, la artesanía y la industria local. Elegimos trabajar con alumnos que estaban en su primer año de secundaria porque creíamos que el proyecto sería una herramienta eficaz para fomentar una relación más sólida entre alumnos y profesores y promover la integración en la vida de la escuela. Desde el primer momento contamos con el apoyo y colaboración del equipo de profesores y las familias de los alumnos.

¹ <https://www.europeanheritageawards.eu/winners/heritage-hubs/>

[Creative Europe Project Results \(europa.eu\)](#)



Como punto de partida, les pedimos a los estudiantes que identificaran, investigaran e interpretaran el patrimonio cultural que era importante para ellos y que les gustaría compartir con sus compañeros de escuela y con jóvenes de otros países. Inicialmente, el concepto de patrimonio cultural era muy abstracto y ajeno a sus vidas. Lo asociaron con edificios antiguos, monumentos y obras de arte. Sin embargo, cuando cuestionamos esta noción, se sorprendieron al descubrir que algunos elementos presentes en su vida cotidiana también podrían ser considerados patrimonio cultural.

Esto incluía las técnicas agrícolas que sus padres y abuelos usaban para cuidar la tierra, las herramientas de labranza que guardaban en casa, los dichos que escuchaban de los ancianos, sus platos favoritos, las fiestas locales, etc.

Así comenzó un proceso en el que los jóvenes se dedicaron con entusiasmo a identificar, conocer, interpretar y compartir su patrimonio cultural. Finalmente, decidieron estudiar y compartir las fiestas tradicionales de sus pueblos y sus danzas, en las que participaban activamente. Salieron a investigar y aprender sobre el terreno. Familias, vecinos, integrantes del grupo de baile se convirtieron en sus maestros, la comunidad local se unió y participó en un proyecto con el que se identifica-

ron porque hablaba de ellos y de sus valores como grupo. Además, contaron con el apoyo de docentes de diferentes disciplinas: historia, literatura, inglés, geografía, matemáticas, música y deportes. Compartieron todo lo aprendido con sus compañeros de colegio y con jóvenes de otros países que, a su vez, reinterpretaban e incorporaron este baile tradicional y compartieron con ellos sus deportes, juegos y tradiciones. Así, el patrimonio cultural pasó a formar parte de su vida cotidiana.

Al mismo tiempo, desarrollamos un programa de formación para los profesores y profesionales involucrados. Se estructuró en varias sesiones formativas adaptadas a las fases del proyecto (conocer, interpretar y compartir el patrimonio), y evaluamos e investigamos sobre el proceso de aprendizaje y sus resultados. El conocimiento generado se incluyó en un Manual de Educación Patrimonial para docentes.

Los resultados de la evaluación apuntan a una conclusión importante: las experiencias de aprendizaje más valiosas ocurren en el contexto de interacciones sociales directas, en entornos tangibles e involucran práctica física. Una de las experiencias más notables de los participantes de *Heritage Hubs* fueron los aspectos comunitarios y sociales del patrimonio cultural.



Los participantes disfrutaron explorándolo juntos, aprendiendo unos de otros, a nivel local, nacional o internacional, y presentando su propia cultura a sus amigos extranjeros durante las visitas escolares, mientras disfrutaban. Otro nivel que añadió más profundidad a sus experiencias personales provino de los encuentros con los mayores (abuelos, ancianos de la comunidad, etc.) y profesionales del patrimonio, aprovechando para “aprender su oficio”, y desarrollando vínculos con otras escuelas.

Los docentes relataron que el proceso de conocer, interpretar y compartir el patrimonio aumentó considerablemente el aprendizaje sobre el patrimonio y sus prácticas en otros países. Alumnos y profesores aprendieron mucho sobre ellos mismos y sus propias identidades culturales. Tanto los maestros como los padres notaron el crecimiento emocional de los jóvenes participantes durante el proyecto. (Heritage Hubs, towards multicultural and transnational heritage education. Nurmi, Kati; Nikholic, Aleksandra; Andonegui, Mariola; 2020).

En conclusión, los resultados del proyecto superaron nuestras expectativas iniciales. El resultado fue positivo en relación con los desafíos de educación y

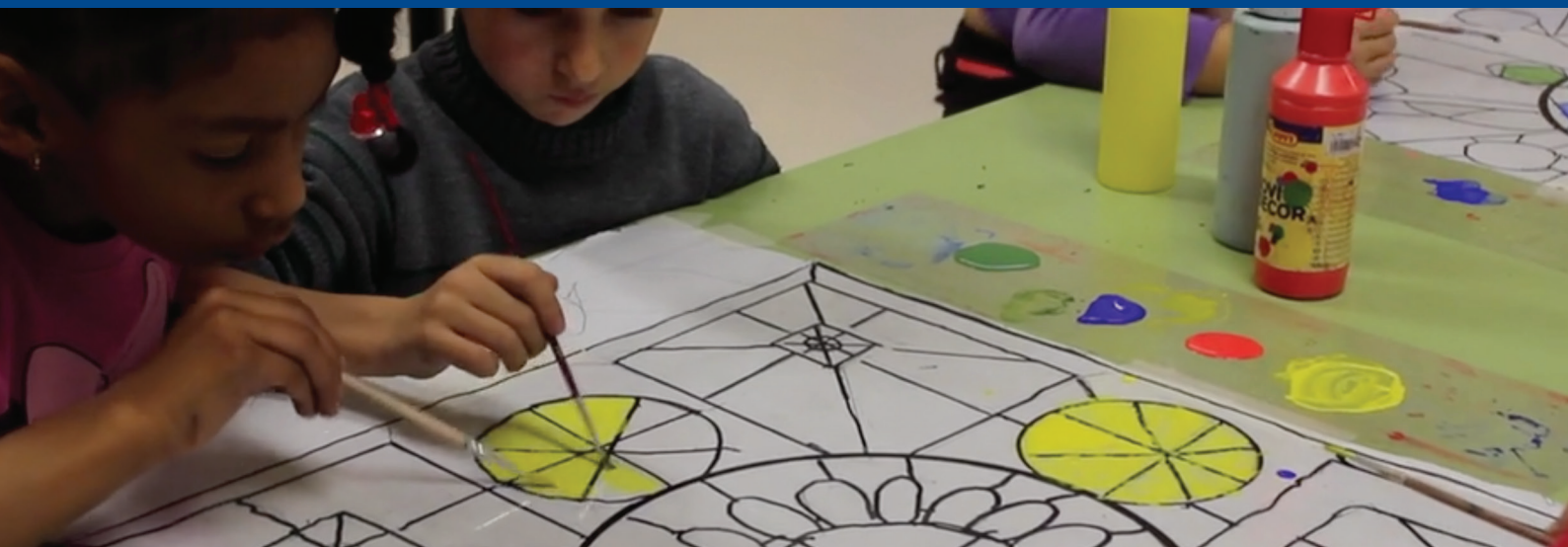
conocimiento de la Estrategia 21 y con los desafíos sociales y de desarrollo (como la preservación de la memoria colectiva, la promoción de un enfoque inclusivo del patrimonio y la construcción de una sociedad más cohesionada, promover el patrimonio como lugar de encuentro y vehículo para el diálogo intercultural, la paz y la tolerancia).

Los docentes participantes reflexionaron sobre los resultados del proyecto:

“... los alumnos notaron lo importante que es ser visto y aceptado, lo mucho que significa estar involucrado y respetar lo que nosotros y los demás percibimos como una parte importante de nosotros mismos”

“Este proyecto inspiró el interés por el patrimonio cultural en las familias, los vecinos y la comunidad en general, así como en los alumnos y profesores participantes. Construimos escuela, familia y comunidad”.

IMPLEMENTEMOS LA ESTRATEGIA 21



Con este ejemplo, esperamos haber aportado orientación, inspiración y motivación para implementar el componente de Conocimiento y Educación de la Estrategia 21 a través de actividades. Un conocimiento profundo del entorno social, económico y cultural del campo en el que trabajamos, con unos retos y actividades claramente definidos ayudan a redactar e implementar cualquier proyecto, evaluar su proceso y los resultados... ¡convirtiéndolo en un ejemplo de buena práctica de la Estrategia 21!



PREGUNTAS DE AUTOEVALUACIÓN MODULO 4 “EL COMPONENTE DE EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA ESTRATEGIA 21”

PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

1. ¿Quién es el público objetivo de los programas de educación y formación patrimonial y por qué?
2. ¿Qué herramientas ofrece la Estrategia 21 para la creación de un programa de educación y formación?
3. ¿Quién puede o debe participar en la implementación de los programas de educación y formación?
4. ¿Qué beneficios generan los programas de educación y formación patrimonial para la gente y el patrimonio?
5. Imagina que el oficio de albañil estuviera a punto de desaparecer en tu zona porque solo quedan dos albañiles activos, y pronto se jubilarán. ¿Cómo implementarías el componente de Conocimiento y Educación de la Estrategia 21 para evitar que esto sucediera?

OBSERVACIONES

De acuerdo con los principios de los Convenios de Faro y Namur contenidos en el Marco General de la Estrategia 21, el público objetivo es el conjunto de la sociedad. Esto se debe a la necesidad de una mayor participación ciudadana. Ver más en [Strategy 21, Full text p 7-9.](#)

Identifica los [retos del conocimiento](#) que tenga que afrontar tu organización y selecciona tres [recomendaciones](#) para superarlos.

Consulta este enlace para analizar la respuesta [ST21 factsheet.](#)

Aprende más sobre los beneficios de este tipo de programas en el informe del taller de la Estrategia 21 [Producing and sharing heritage-related knowledge. Access keys for Strategy 21.](#)

Selecciona [aquí](#) una de las recomendaciones que puedes aplicar, busca los ejemplos de buenas prácticas vinculados a ella y define brevemente una acción que crearías para implementar la Estrategia 21

