

EL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA: EL MUSEO DE NOS - OTROS

Museo Nacional de Antropología



experiencias
Faro

Quién:

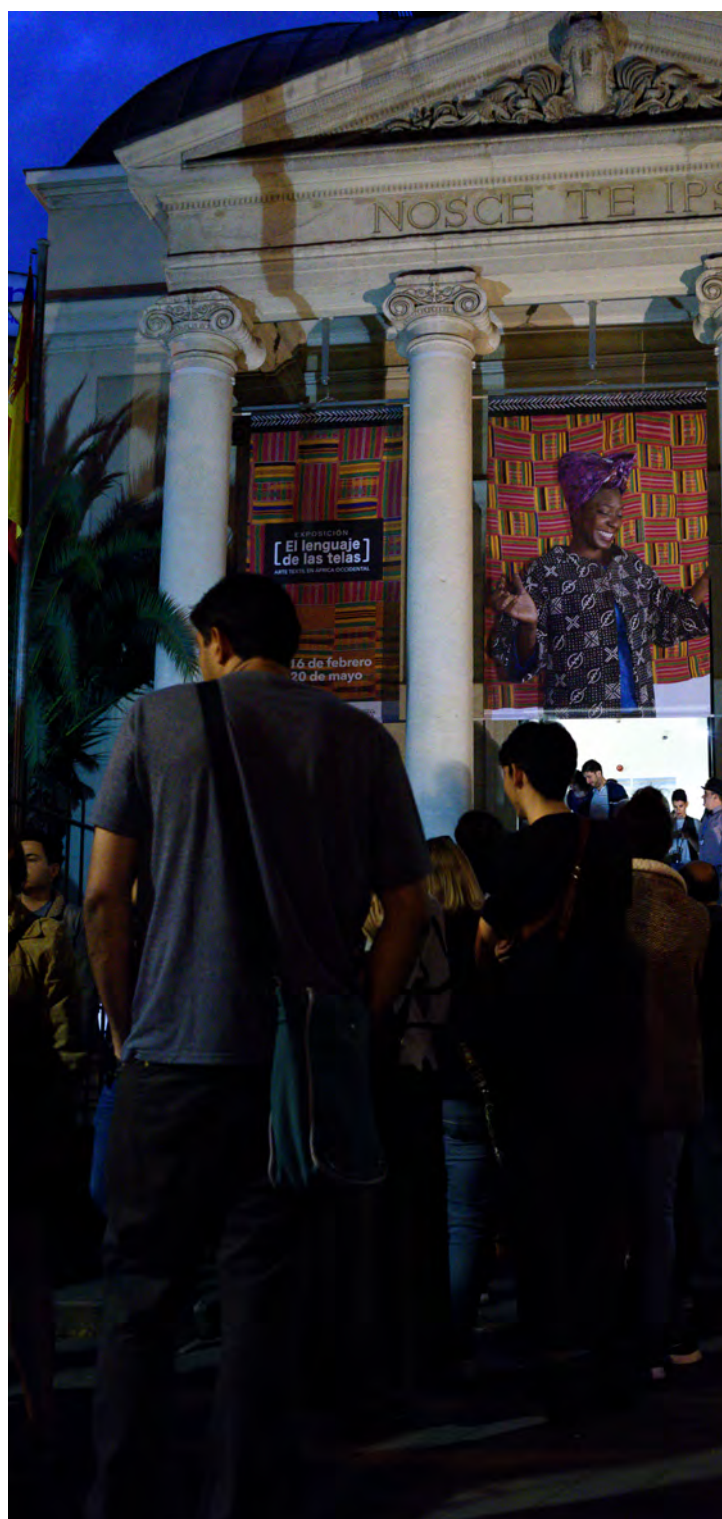
El Museo Nacional de Antropología, situado en Madrid, es un museo de titularidad estatal, gestionado por el Ministerio de Cultura y Deporte. Fundado en 1875, fue el primer museo dedicado a esta ciencia en España. En sus más de 145 años de historia, ha sabido adaptarse a los cambios de la sociedad española y a los nuevos enfoques de la antropología. Desde una visión colonialista y excluyente, ha avanzado hacia una visión globalizadora e integradora de la cultura. De la visión del OTRO a la visión de NOSOTROS.

Los protagonistas en el museo ya no son los **objetos** sino las culturas representadas y las personas portadoras de estas culturas.

Qué:

Para evitar presentar un único discurso monolítico, escrito en tercera persona y cargado de estereotipos el museo da voz sin mediaciones a las diferentes identidades, reconociendo que los miembros de las comunidades de origen son expertos y autoridades sobre su propia cultura.

*De la visión
del OTRO a
la visión de
NOSOTROS*



Cómo:

El museo ha de tener un papel integrador de los nuevos vecinos dentro de la sociedad, con la finalidad de facilitarles el formar parte de la misma y romper barreras que lo dificulten. Otorgando peso a todas las voces e identidades presentes en el museo, sin oponerlas ni categorizarlas entre sí sino interconectándolas de manera enriquecedora y constructiva.

- la integración social de las personas inmigrantes
- interculturalidad: interrelación y mezcla de las culturas que conviven en su entorno, rompiendo reductos inconexos
- y superando los planteamientos dicotómicos y reduccionistas (“nos” vs “otros”)

“adoptar medidas para mejorar el acceso al patrimonio, especialmente entre los jóvenes y los menos favorecidos, a fin de concienciarles sobre su valor, la necesidad de mantenerlo y conservarlo y los beneficios que puede reportarles:”

*Convención de Faro
Art.12*



Museo y comunidades de origen co-crean exposiciones, conciertos, talleres, danza, gastrofestivales y otras actividades en las que las personas migrantes deciden cómo quieren que los demás les vean, según su visión, no solo la del museo. El Museo Nacional de Antropología es un espacio de diálogo, participación social e intercambio cultural de las diversas culturas que conviven hoy en nuestro país donde se superan los planteamientos dicotómicos y reduccionistas.

La respuesta social a esta reorientación del museo ha sido hasta ahora muy positiva, traducida en:

- Una mejor identificación de la finalidad del museo y de su valor social.
- Un aumento de la afluencia y la fidelización de audiencias.
- El incremento del tiempo de permanencia en el museo.
- La percepción más satisfactoria de las experiencias que ofrece en cuanto que más estimulantes, participativas e “implicativas”.



El Museo Nacional de Antropología es un espacio de diálogo, participación e intercambio cultural de las diversas culturas que conviven hoy en nuestro país.